

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH TÂY NINH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 1512 /UBND-KT

Tây Ninh, ngày 10 tháng 5 năm 2022

V/v thực hiện cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên
dùng hàng Việt nam”


Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành, tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Ủy ban nhân dân tỉnh nhận được Kế hoạch số 02-KH/BCĐ của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh (Ban Chỉ đạo) triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Kế hoạch số 06-KH-BCĐ của Ban Chỉ đạo về Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt nam” năm 2022.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh có ý kiến như sau:

Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ, triển khai thực hiện các nội dung tại Kế hoạch số 02-KH/BCĐ và Kế hoạch số 06/KH-BCĐ nêu trên, đồng thời tiếp tục triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch số 4324/KH-UBND ngày 02/12/2021 của UBND tỉnh về việc tăng cường triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới./.

Nơi nhận: 

- Như trên;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- LĐVP; Phòng KT;
- Lưu: VT.

7

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**




Dương Văn Thắng



TỈNH ỦY TÂY NINH
BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG
HÀNG VIỆT NAM” TỈNH

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Tây Ninh, ngày 15 tháng 4 năm 2022

V PHÒNG UBND TỈNH TÂY NINH

*
-KH/BCĐ

Số: 9042
Ngày: 4/5/22
- CT, PCT
ủy viên: - L. T. P.

KẾ HOẠCH

Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 530/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ, ngày 15/4/2022 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022; Kế hoạch số 68-KH/TU, ngày 04/4/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư;

Nhằm tiếp tục thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo tinh thần chỉ đạo của Trung ương và Tỉnh ủy, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Tây Ninh (Ban Chỉ đạo tỉnh) xây dựng kế hoạch thực hiện Cuộc vận động năm 2022 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền, quán triệt các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động, qua đó nâng cao nhận thức, khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc trong sử dụng hàng Việt Nam của cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân.

- Góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, thương hiệu Việt; thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và cả nước.

- Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa các đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh để triển khai thực hiện các nội dung đồng bộ, hiệu quả.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện

- Triển khai Kế hoạch Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022, chỉ đạo các ngành thành viên Ban Chỉ đạo xây dựng kế hoạch cụ thể thực hiện trong ngành, hệ thống mình (tháng 4/2022).

- Tổ chức kiểm tra kết quả hoạt động 6 tháng, năm 2022 đối với Ban Chỉ đạo các huyện, thị xã, thành phố (tháng 6, tháng 11 năm 2022).

- Chỉ đạo các ngành thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh và Ban Chỉ đạo các huyện, thị xã, thành phố báo cáo tổng kết hoạt động năm 2022 và triển khai nội dung hoạt động trọng tâm năm 2023 (tháng 12/2022).

2. Công tác tham mưu Tỉnh ủy lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động

- Nội dung:

+ Tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy cùng cố Ban Chỉ đạo cấp tỉnh, ban hành Kế hoạch chỉ đạo thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

+ Phối hợp các đơn vị rà soát các chính sách không còn phù hợp đề đề xuất sửa đổi, bổ sung đảm bảo tính khả thi, thúc đẩy quá trình phát triển.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Tháng 4 năm 2022.

3. Các hoạt động tuyên truyền

3.1. Hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động

- Nội dung:

+ Cung cấp thông tin và định hướng thông tin tại các hội nghị báo cáo viên các cấp; đăng trên Cổng thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh, các diễn đàn tuyên truyền trên mạng xã hội tỉnh, Bản tin thông báo nội bộ sinh hoạt thường kỳ và sinh hoạt chuyên đề.

+ Phối hợp điều tra xã hội học về thực trạng sự quan tâm của người tiêu dùng đối với sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, tỉnh Tây Ninh, qua đó nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội để kịp thời định hướng và chỉ đạo tuyên truyền (nếu có).

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.

3.2. Tuyên truyền thực hiện kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh, các ngành thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Quý II năm 2022.

3.3. Truyền truyền trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Tây Ninh; định hướng tuyên truyền cho các ngành, các cơ quan báo chí

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin - Truyền thông.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.

3.4. Xây dựng phóng sự và đưa tin, bài viết trên chuyên trang, chuyên mục của Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh - Truyền hình Tây Ninh; đăng thông tin tuyên truyền về Cuộc vận động trên Trang thông tin điện tử của các đơn vị.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, Báo Tây Ninh và Đài PT-TH tỉnh.

+ Trên Đài Phát thanh - Truyền hình: mỗi quý 1 phóng sự.

+ Trên Báo Tây Ninh: ít nhất mỗi quý 3 tin, 1 bài.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.

3.5. Xây dựng kịch bản, tiểu phẩm tuyên truyền Cuộc vận động

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch.
- Thời gian thực hiện: Quý III năm 2022.

3.6. In băng ron tuyên truyền về ý nghĩa Cuộc vận động treo nơi công cộng, các chợ và siêu thị trên địa bàn tỉnh

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Quý IV năm 2022.

4. Công tác phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước

4.1. Tiếp tục triển khai thực hiện hoạt động bình ổn thị trường nhân dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công thương phối hợp UBND các huyện, thị xã, thành phố, Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 01/7/2022 đến ngày 31/3/2023.

4.2. Đẩy mạnh bán hàng Việt, đưa hàng Việt về nông thôn

- Nội dung:

+ Tổ chức các Phiên chợ "Hàng Việt về nông thôn", các sản phẩm, hàng hóa của tỉnh đến bán tại các khu du lịch; hỗ trợ các doanh nghiệp mở rộng hệ thống phân phối, tổ chức bán hàng lưu động đưa hàng Việt về các xã vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa và các khu, cụm công nghiệp, nhất là trong các dịp lễ, Tết.

+ Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội nghị kết nối và ký kết hợp đồng cung cầu hàng hóa giữa Tây Ninh, thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành khu vực phía Nam.

+ Nhân rộng mô hình điểm bán hàng Việt tại cửa hàng tiện lợi với tên gọi "Tự hào hàng Việt" trên địa bàn tỉnh.

+ Thường xuyên thông tin về các nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường, gắn với chương trình "Mỗi xã một sản phẩm", tổ chức giới thiệu các sản phẩm mới của các doanh nghiệp, làng nghề truyền thống của địa phương; ưu tiên sản xuất, tiêu thụ sản phẩm gắn với bảo vệ môi trường nhằm phục vụ lâu dài cho phát triển du lịch.

+ Phối hợp tổ chức các hình thức biểu dương các doanh nghiệp, đơn vị tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động; tổ chức các hình thức bình chọn sản phẩm chất lượng, sản phẩm được người tiêu dùng yêu thích.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022.

4.3. Phối hợp xây dựng hệ thống phân phối hàng hóa, nông sản, thực phẩm sạch trong tỉnh, hỗ trợ nông dân tiêu thụ sản phẩm

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Hội Nông dân tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022.

4.4. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống gian lận thương mại, buôn bán hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, bảo vệ sở hữu trí tuệ; xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; công tác an toàn vệ sinh thực phẩm; kiểm soát chặt chẽ hoạt động khuyến mãi nhằm bảo vệ hàng hóa sản xuất trong nước, tạo sự cạnh tranh lành mạnh trên thị trường

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công thương phối hợp với Chi cục quản lý thị trường Tây Ninh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022.

4.5. Phối hợp tổ chức các hoạt động giám sát

- Nội dung:

+ Giám sát việc thực hiện Quyết định 634/QĐ-TTg, ngày 29 tháng 4 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ, trong đó tập trung chủ yếu vào việc triển khai Đề án ở sở, ngành và địa phương; việc phát triển hệ thống kênh phân phối hàng Việt ở các địa phương.

+ Giám sát việc tiêu thụ nông sản của Việt Nam, tỉnh Tây Ninh trong các chợ truyền thống, các trung tâm thương mại và siêu thị gắn với vận động và giám sát bảo đảm an toàn thực phẩm.

+ Giám sát việc sử dụng thuốc do Việt Nam sản xuất ở một số cửa hàng và bệnh viện thuộc tỉnh.

+ Giám sát việc thực hiện chính sách bình ổn giá trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh (MTTQ tỉnh), phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Tài chính, Sở Y tế và các sở, ngành có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" các huyện, thị, thành phố căn cứ kế hoạch này, xây dựng và triển khai thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động ở ngành mình, cấp mình và địa phương mình quản lý.

Định kỳ báo cáo kết quả 6 tháng, năm về Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh (cơ quan Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh).

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2022 của Ban Chỉ đạo tỉnh.

Nơi nhân:

- BCD TW;
- TT Tỉnh ủy;
- UBND tỉnh;
- BDV Tỉnh ủy;
- Thành viên BCD tỉnh;
- BCD huyện, thị, thành phố;
- Lưu: VT-TC, PT-TG MTTQ tỉnh.

CHỦ TỊCH ỦY BAN MTTQVN TỈNH

Kiểm
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC



Nguyễn Văn Hợp
Nguyễn Văn Hợp

TỈNH ỦY TÂY NINH
BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN
DÙNG HÀNG VIỆT NAM” TỈNH

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Tây Ninh, ngày 29 tháng 4 năm 2022

Số 02 -KH/BCĐ

KẾ HOẠCH

triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

VĂN PHÒNG UBND TỈNH TÂY NINH

Số:.....9042.....
ĐẾN Ngày:.....4/5/22.....

.....Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (gọi tắt là Chỉ thị số 03-CT/TW); Kế hoạch số 326/KH-MTTW-BCĐTWCVD ngày 19/7/2021 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW (gọi tắt là Kế hoạch số 326/KH-MTTW-BCĐTWCVD) và Kế hoạch số 68-KH/TU, ngày 04/4/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW.

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự thống nhất, đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở về triển khai thực hiện các nội dung cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW, Kế hoạch số 326/KH-MTTW-BCĐTWCVD và Kế hoạch số 68-KH/TU, ngày 04/4/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

- Tiếp tục tuyên truyền, khơi dậy niềm tự hào dân tộc trong các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; tích cực hưởng ứng và tham gia cuộc vận động gắn với thực hiện Nghị quyết số 06/NQ-MTTW-ĐCT ngày 03/7/2020 của Đoàn Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam về thực hiện “Mục tiêu kép” vừa phục hồi phát triển kinh tế, vừa phòng chống dịch bệnh COVID-19.

2. Yêu cầu

- Việc xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện phải cụ thể, đảm bảo phù hợp với tình hình, điều kiện thực tế của từng địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Quá trình thực hiện cuộc vận động phải bảo đảm thực chất, hiệu quả; phân công nhiệm vụ cụ thể đối với các thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh.

- Tăng cường công tác hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả; kịp thời sơ, tổng kết, rút kinh nghiệm và nhân rộng các điển hình tiêu biểu.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác tuyên truyền

- Tích cực đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, vận động của các cấp, các ngành đến các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh về cuộc vận động; phát huy trí tuệ, bản lĩnh, khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc của người Việt Nam, của cộng đồng doanh nghiệp trong việc sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam, hàng hóa tỉnh Tây Ninh; mở rộng các kênh tuyên truyền, phân phối và tiêu thụ sản phẩm. Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu cấp ủy Đảng, chính quyền, lãnh đạo cơ quan, đơn vị các cấp trong hưởng ứng thực hiện cuộc vận động. Tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện cuộc vận động.

- Khuyến khích, động viên người tiêu dùng Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh ưu tiên sử dụng các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam và tỉnh Tây Ninh; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền để các doanh nghiệp tìm hiểu, nắm bắt về các Hiệp định thương mại khu vực và quốc tế mà Việt Nam ký kết tham gia, nhằm tận dụng hiệu quả cam kết trong hoạt động, sản xuất kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam với hàng hóa nhập khẩu; chủ động các giải pháp ứng phó, bảo đảm phát triển sản xuất trong tình hình dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp.

2. Hoàn thiện chính sách, pháp luật nhằm thúc đẩy mạnh mẽ vai trò các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong nước

- Từ thực tiễn, rà soát, nghiên cứu đề đề xuất Trung ương xem xét sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

- Tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, tạo môi trường kinh doanh thông thoáng cho các doanh nghiệp; điều chỉnh, bổ sung những giải pháp, tăng cường các cơ chế, chính sách nhằm khuyến khích, hỗ trợ, tạo điều kiện phát triển cho các cơ sở sản xuất kinh doanh, doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hóa, xây dựng, quảng bá thương hiệu và nhãn hiệu hàng Việt Nam và của tỉnh Tây Ninh đến với người tiêu dùng.

3. Phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam và địa phương

- Xây dựng cơ chế, chính sách khuyến khích, động viên các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hộ gia đình trên địa bàn tỉnh sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa do người Việt Nam sản xuất.

- Thúc đẩy các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh xây dựng, đăng ký và công bố thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm, nhất là các sản phẩm mang thương hiệu Tây Ninh.

- Tăng cường ứng dụng các giải pháp công nghệ 4.0 vào các khâu của quy trình sản xuất nhằm nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm; chú trọng xây dựng thương hiệu và chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm hàng hóa địa phương, mở rộng thị trường. Quảng bá, tiêu thụ sản phẩm trên sàn thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống với bán hàng trực tuyến phù hợp với diễn biến của dịch COVID-19.

4. Thúc đẩy sử dụng ngày càng nhiều hàng hóa, dịch vụ Việt Nam có chất lượng tốt

- Công khai, minh bạch thông tin liên quan tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và tỉnh Tây Ninh đến người tiêu dùng.

- Thực hiện tuyên truyền rộng rãi đến các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy, sản phẩm mang thương hiệu, nhãn hiệu Việt Nam và tỉnh Tây Ninh để người tiêu dùng có thông tin đầy đủ.

5. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước và trong tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích

- Đa dạng hóa phương thức quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, sản phẩm, hàng hóa mang thương hiệu, nhãn hiệu Tây Ninh. Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại qua các Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, của tỉnh nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá, mở rộng kênh phân phối, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa; hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử, xây dựng các giải pháp phần mềm điện tử hỗ trợ sản xuất kinh doanh. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp.

- Tổ chức đưa hàng Việt, hàng Tây Ninh chiếm lĩnh thị phần tương xứng trong các siêu thị, trung tâm thương mại; đa dạng hóa các kênh bán hàng tiện ích, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng; hỗ trợ doanh nghiệp, tìm kiếm thị trường, tổ chức khuyến mại, tổ chức các hội chợ, các chương trình đưa hàng Việt về khu công nghiệp, nông thôn, vùng biên giới.

- Tập trung triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021 - 2025; Đề án "Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2020 - 2024".

- Tổ chức các hình thức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, ứng dụng

công nghệ mới, phương thức hiện đại trong hoạt động sản xuất kinh doanh; tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt Nam, hàng hóa Tây Ninh chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy.

- Phát huy vai trò của các hội đồng hương, đoàn công tác ở nước ngoài trong việc tổ chức, quảng bá, giới thiệu hàng hóa Việt Nam và hàng Tây Ninh tại thị trường nước ngoài.

6. Tăng cường kiểm tra, giám sát

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến sản phẩm, doanh nghiệp.

- Triển khai thường xuyên hoạt động giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp; phát triển thị trường trong và ngoài nước, xây dựng thương hiệu quốc gia.

7. Tổ chức sơ kết, tổng kết và biểu dương, tôn vinh các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong nước có nhiều thành tích trong Cuộc vận động

- Định kỳ hằng năm đánh giá kết quả thực hiện; 5 năm sơ kết, 10 năm tiến hành tổng kết việc thực hiện Chỉ thị.

- Có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân ở trong nước, người Việt Nam ở nước ngoài có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người Việt Nam tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện cuộc vận động.

8. Nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp

- Thường xuyên củng cố, kiện toàn và nâng cao chất lượng hoạt động của Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” các cấp, Ban Chỉ đạo cấp tỉnh do Ban Thường vụ Tỉnh ủy ra quyết định thành lập, Phó Bí thư Tỉnh ủy là Trưởng ban, Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh là Phó Trưởng ban Thường trực. Ban Chỉ đạo cuộc vận động cấp huyện do cấp ủy cùng cấp ra quyết định thành lập; Phó Bí thư cấp ủy là Trưởng ban, Phó Trưởng ban Thường trực là Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cấp huyện.

- Xây dựng quy chế hoạt động, phân công trách nhiệm cụ thể từng thành viên Ban Chỉ đạo cuộc vận động các cấp; hàng năm xây dựng kế hoạch hoạt động, chọn chủ đề phù hợp để tập trung chỉ đạo đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

- Ban Chỉ đạo cuộc vận động các cấp tăng cường chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện cuộc vận động ở các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Định kỳ báo cáo Ban Chỉ đạo cuộc vận động tỉnh về kết quả hoạt động, thực hiện của các thành viên Ban Chỉ đạo cuộc vận động theo Chỉ thị 03-CT/TW.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh (cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh)

- Gắn thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW, Kế hoạch số 326/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ và Kế hoạch số 68-KH/TU với các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên nhằm vận động các tầng lớp nhân dân thi đua sáng tạo, thực hành tiết kiệm.

- Tuyên truyền, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy trên địa bàn tỉnh để người tiêu dùng có thông tin đầy đủ, kịp thời; phối hợp các cơ quan, tổ chức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội, góp phần cùng chính quyền thực hiện hiệu quả chủ trương của Đảng, các chính sách, pháp luật của nhà nước về phát triển kinh tế - xã hội trong tình hình mới. Vận động, hướng dẫn nhân dân giám sát, phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Giúp Ban Chỉ đạo cuộc vận động tỉnh thường xuyên kiện toàn, bổ sung các thành viên Ban Chỉ đạo cuộc vận động; phân công các thành viên Ban Chỉ đạo cuộc vận động theo dõi việc triển khai cuộc vận động tại các huyện, thị xã và thành phố.

2. Ủy ban nhân dân tỉnh (Phó Trưởng Ban Chỉ đạo tỉnh)

- Chỉ đạo các cơ quan chức năng tăng cường giám sát, kiểm soát chặt chẽ chất lượng hàng hóa, chống hàng giả, hàng kém chất lượng, nhằm bảo vệ quyền lợi chính đáng của nhà sản xuất và người tiêu dùng; xử lý kịp thời các hành vi vi phạm; chỉ đạo triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP), nhằm tạo ra sản phẩm phục vụ du lịch, góp phần phát triển kinh tế khu vực nông thôn; chỉ đạo ngành tài chính bố trí kinh phí bảo đảm thực hiện các nội dung của Cuộc vận động và các hoạt động của Ban Chỉ đạo các cấp theo quy định tại Thông tư số 89/2018/TT-BTC, ngày 28/9/2018 của Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 91/2012/TT-BTC, ngày 30/5/2012 của Bộ Tài chính quy định việc quản lý và sử dụng kinh phí phục vụ hoạt động của các ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Rà soát, ban hành các văn bản nhằm thực hiện cơ chế, chính sách, pháp luật bảo vệ thị trường người tiêu dùng, hỗ trợ doanh nghiệp trong tỉnh không trái với quy định của Chính phủ, tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ, thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới, sáng tạo; khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp; khuyến khích và định hướng tiêu dùng cá nhân; kiểm soát chặt chẽ việc chi tiêu của các cơ quan, tổ chức, cá nhân sử dụng nguồn ngân sách nhà nước; xử lý nghiêm những đơn vị, cá nhân không gương mẫu thực hành tiết kiệm, lãng phí trong chi tiêu.

3. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Chủ trì phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo, định hướng cho các cơ quan báo chí về nội dung tuyên truyền và xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về cuộc vận động phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ. Tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền nêu cao tinh thần tự hào, tự tôn của người Việt Nam, chủ động thu hút các lực lượng xã hội và tầng lớp nhân dân tích cực hỗ trợ, thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh tổ chức điều tra dư luận xã hội về việc thực hiện cuộc vận động.

4. Ban Dân vận Tỉnh ủy

Chỉ đạo hệ thống dân vận các cấp quán triệt, triển khai thực hiện các chủ trương của Đảng, Nhà nước, của tỉnh về cuộc vận động; đẩy mạnh nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền, vận động trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân về ý nghĩa và mục đích của cuộc vận động bằng nhiều hình thức; triển khai thực hiện phong trào thi đua “Dân vận khéo” gắn với cuộc vận động.

5. Sở Công Thương

- Tổ chức triển khai hiệu quả Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

- Rà soát, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh hoàn thiện chính sách pháp luật nhằm thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh trong các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh.

- Thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, tích cực triển khai các hoạt động xúc tiến tiêu thụ sản phẩm được sản xuất trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức và hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tham gia các Hội chợ trọng điểm, Hội nghị kết nối cung cầu do Bộ Công thương và các tỉnh, thành phố lớn tổ chức. Khuyến khích các doanh nghiệp, nhà phân phối ưu tiên bán hàng hóa Việt Nam sản xuất, triển khai các kênh phân phối hàng Việt về thị trường nông thôn thông qua hệ thống bán lẻ của các doanh nghiệp.

- Kịp thời thông tin các sản phẩm OCOP của Tây Ninh trên các phương tiện thông tin đại chúng để người dân trong tỉnh biết.

- Phối hợp quản lý thị trường và các địa phương tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống gian lận thương mại, buôn bán hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; công tác an toàn vệ sinh thực phẩm; kiểm soát chặt chẽ hoạt động khuyến mãi nhằm bảo vệ hàng hóa sản xuất trong nước, tạo sự cạnh tranh lành mạnh cho hàng Việt Nam trên thị trường.

6. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin cho báo chí để đảm bảo tuyên truyền kịp thời các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà

nước nhằm tạo hiệu quả cao cho cuộc vận động.

- Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam.

- Hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở thực hiện công tác tuyên truyền về cuộc vận động.

7. Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch

- Lồng ghép tuyên truyền cuộc vận động thông qua các hoạt động văn hóa và thể thao.

- Hướng dẫn, khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật, các hoạt động thể thao; đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền trực quan về cuộc vận động nhằm đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam.

- Tuyên truyền, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hội chợ thương mại, xúc tiến du lịch nhằm quảng bá thương hiệu Việt Nam nói chung và thương hiệu hàng hóa trên địa bàn tỉnh nói riêng đến người tiêu dùng. Đồng thời, chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng chương trình du lịch khuyến mại kết hợp mua sắm hàng hóa Việt Nam, nhất là các sản phẩm đặc thù, đặc trưng của địa phương.

8. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến, kêu gọi đầu tư các dự án trọng điểm vào các khu kinh tế, khu công nghiệp và khu dịch vụ du lịch của tỉnh theo đúng quy hoạch.

- Tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh tiếp cận nguồn vốn hỗ trợ theo Quyết định 291/QĐ-UBND ngày 06/02/2022 của UBND tỉnh phê duyệt Đề án hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

- Tiếp tục cải cách thủ tục hành chính nhằm tạo ra bước đột phá, thiết lập được khuôn khổ thể chế. Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức hội thảo, tọa đàm... để giải đáp những kiến nghị, vướng mắc của các tổ chức, doanh nghiệp liên quan đến cơ chế, chính sách hỗ trợ, ưu đãi của tỉnh, thủ tục hành chính, chính sách thuế, hải quan, những bất cập trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

9. Sở Tài chính

- Rà soát, đề xuất các giải pháp trình cấp có thẩm quyền phê duyệt nhằm đảm bảo quyền lợi của doanh nghiệp trong các chính sách tài chính, thuế...

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của cuộc vận động.

- Bảo đảm thực hiện các nội dung của cuộc vận động và các hoạt động của Ban chỉ đạo cuộc vận động tỉnh theo quy định tại Thông tư số 89/2018/TT-BTC

ngày 28/9/2018 của Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 91/2012/TT-BTC ngày 30/5/2012 của Bộ Tài chính quy định việc quản lý và sử dụng kinh phí phục vụ hoạt động của các ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

10. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan trong việc chỉ đạo, hướng dẫn và kiểm tra, kiểm soát bảo đảm người sản xuất, chế biến nông sản, thực phẩm thực hiện nghiêm chỉnh các quy định về vệ sinh, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường nhằm tạo lòng tin cho người tiêu dùng.

- Tổ chức thực hiện có hiệu quả các chính sách khuyến khích liên kết trong sản xuất các sản phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp.

- Thông qua nguồn vốn khuyến công, chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh áp dụng tiến bộ khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu sản phẩm để đáp ứng các tiêu chí công nhận sản phẩm OCOP của tỉnh.

11. Sở Nội vụ

Phối hợp với Thường trực Ban Chỉ đạo cuộc vận động hướng dẫn tiêu chuẩn, điều kiện khen thưởng thành tích trong tổ chức triển khai thực hiện cuộc vận động hàng năm và theo giai đoạn.

12. Các cơ quan thông tấn, báo chí trong tỉnh

- Đẩy mạnh và đổi mới các hình thức tuyên truyền thực hiện cuộc vận động trên báo chí của địa phương và sóng phát thanh – truyền hình tỉnh để nâng cao ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và nhân dân trong việc thực hiện Cuộc vận động. Thông qua các phóng sự, chương trình khách mời, tọa đàm trực tiếp... để tiếp tục tuyên truyền, khích lệ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường dân tộc để mỗi cán bộ, đảng viên và nhân dân hiểu sâu sắc về văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam là thiết thực góp phần phát triển kinh tế nước nhà.

- Tăng cường tuyên truyền các mặt hàng nông sản Tây Ninh sản xuất theo các tiêu chuẩn an toàn, hữu cơ; xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm của địa phương. Tích cực tuyên truyền đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại góp phần không để hình thành các đường dây, tụ điểm gom hàng ngoại lớn...

- Tăng thời lượng và tần suất việc tuyên truyền để đưa hàng Việt về nông thôn, hội chợ hàng Việt phục vụ người Việt, các hội chợ thương mại diễn ra trên địa bàn tỉnh.

13. Các tổ chức chính trị - xã hội

- Xây dựng kế hoạch và hướng dẫn triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021, Kế hoạch số 326/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 19/7/2021, Kế hoạch số 68-KH/TU, ngày 04/4/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy trong hệ thống. Tổ chức quán triệt, tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên,

hội viên và nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện cuộc vận động, hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần, túi ni-lon để góp phần bảo vệ môi trường và cảnh quan thiên nhiên. Gắn thực hiện cuộc vận động với các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phát động; vận động đoàn viên, hội viên hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần và túi nilon.

- Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội; vận động đoàn viên, hội viên phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng gian, hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng...

Đề nghị cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp tổ chức phổ biến, quán triệt, cụ thể hóa và lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, Kế hoạch số 68-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; chỉ đạo các sở, ban, ngành phối hợp với Ban Chỉ đạo cuộc vận động các cấp xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện cuộc vận động.

Các ngành thành viên Ban Chỉ đạo cuộc vận động tỉnh, Ban Chỉ đạo cuộc vận động các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch thực hiện và báo cáo định kỳ 6 tháng, năm; phản ánh kịp thời những vướng mắc, phát sinh và đề xuất các biện pháp đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động gửi về Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh – Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo CVĐ TW; } Đề b/c
- MTTW;
- TT Tỉnh ủy; HĐND, UBND tỉnh;
- Thành viên BCĐCVĐ tỉnh;
- BTT UBMTTQVN tỉnh;
- Huyện ủy, Thị ủy, Thành ủy;
- Ban Chỉ đạo CVĐ các huyện, thị xã, thành phố (MTTQ);
- Lưu VP-TC, PT-TG UBMTTQVN tỉnh.

PHÓ BÍ THƯ

Kiểm

TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO



Nguyễn Mạnh Hùng

KẾ HOẠCH

Về tăng cường triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

Căn cứ Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26 tháng 10 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

Để triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19 tháng 5 năm 2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới và khắc phục những hạn chế nêu trên để tăng cường thực hiện Cuộc vận động trong thời gian tới trong bối cảnh đất nước tiếp tục hội nhập sâu rộng với nền kinh tế thế giới, Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư đang diễn ra mạnh mẽ và đặc biệt những tác động, ảnh hưởng của dịch COVID-19 đối với nền kinh tế, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch thực hiện cụ thể như sau:

I. QUAN ĐIỂM

Quán triệt và tổ chức thực hiện nghiêm túc Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong và ngoài nước biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh; tiếp tục thực hiện các giải pháp thích hợp để khuyến khích, định hướng tiêu dùng và vận động nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam.

- Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức, nội dung phù hợp tới các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội, nhằm khuyến khích và ưu tiên thực hiện mua hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách nhà nước.

- Tiếp tục tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp Việt Nam nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam không chỉ tại thị trường trong nước mà còn từng bước vươn ra thị trường khu vực và thế giới; vận động các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh

trong nước khi thực hiện các dự án, công trình thì ưu tiên mua sắm, sử dụng máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước đã sản xuất được và dịch vụ trong nước bảo đảm chất lượng.

- Công bố thường xuyên, kịp thời danh mục quy chuẩn kỹ thuật, tiêu chuẩn quốc gia mới ban hành; thông tin chính thức về diễn biến thị trường, giá cả các mặt hàng thiết yếu, nhất là hàng hóa sản xuất trong nước trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- rà soát các chính sách, đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam; thiết lập các kênh phân phối hàng hóa, phát triển thị trường nội địa; ứng dụng thương mại điện tử trong công tác mở rộng thị trường trong và ngoài nước; kiểm tra, kiểm soát thị trường; tăng cường các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

III. NỘI DUNG

- Đẩy mạnh xúc tiến thương mại, phát triển công nghiệp hỗ trợ, tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ để nâng cao năng suất, năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam; hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam chuyển đổi số thông qua ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường bằng các kênh phân phối hiện đại, kết hợp với thanh toán điện tử và giao nhận hiện đại; hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia vào chuỗi phân phối sản phẩm trong nước và nước ngoài; hỗ trợ xây dựng thương hiệu quốc gia cho các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ Việt Nam chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy, phù hợp với các cam kết quốc tế và các Hiệp định Thương mại tự do thế hệ mới; đẩy mạnh lưu thông và triển khai đồng bộ, linh hoạt các giải pháp kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam; có cơ chế điều tiết, lưu thông phân phối hàng hóa, nhằm bảo đảm cung ứng nguồn hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu người dân trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19.

- Đề xuất chính sách nhằm phát triển phù hợp các loại hình kết cấu hạ tầng thương mại, kết hợp hài hoà giữa hạ tầng thương mại truyền thống và hạ tầng thương mại hiện đại đối với hàng Việt Nam; tiếp tục triển khai hiệu quả các giải pháp, sáng kiến kết nối cung cầu; khuyến khích các địa phương, doanh nghiệp sản xuất và phân phối thiết lập hệ thống các điểm bán hàng Việt Nam bền vững với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”, đặc biệt tại các khu vực tập trung đông dân cư, khu công nghiệp, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, biên giới.

- Xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông phong phú, hấp dẫn về sản phẩm, hàng hoá của các doanh nghiệp Việt Nam, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa, các cơ sở sản xuất tại các làng nghề, các hộ nông dân, hợp tác xã,... có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tổ chức Chương trình “Sản phẩm và dịch vụ công nghệ Thông tin thương hiệu Việt (Make in Viet Nam)” hàng năm nhằm đẩy mạnh việc ưu

tiên sử dụng sản phẩm và dịch vụ công nghệ thông tin thương hiệu Việt; hỗ trợ, tạo thị trường đầu tư, mua sắm các sản phẩm, dịch vụ công nghệ thông tin cho các doanh nghiệp Việt Nam góp phần xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu Việt về công nghệ thông tin.

- Tăng cường công tác khảo sát, kiểm tra đo lường, chất lượng nhằm phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi gian lận về đo lường, chất lượng, góp phần bảo đảm lợi ích chính đáng của doanh nghiệp cũng như của người tiêu dùng; bảo đảm kiểm soát ngăn ngừa hàng hoá nhập khẩu không đáp ứng yêu cầu về đo lường, chất lượng, có nguy cơ gây hại đến sức khỏe cộng đồng, môi trường, góp phần bình ổn thị trường trong nước.

- Hỗ trợ doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh nắm bắt thông tin và cơ hội xuất khẩu sang thị trường nước ngoài, nhất là các khu vực tập trung nhiều người Việt Nam ở nước ngoài sinh sống.

- Đề xuất các giải pháp trình cấp có thẩm quyền phê duyệt nhằm đảm bảo quyền lợi của doanh nghiệp của tỉnh trong các chính sách tài chính, thuế,...

- Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu quảng bá du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm hàng hóa các vùng miền; kết hợp giới thiệu hàng hóa Việt Nam đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến quảng bá du lịch.

- Tập trung rà soát, bãi bỏ và cắt giảm các thủ tục hành chính nhằm tạo điều kiện cho sản xuất, lưu thông phân phối hàng hóa và tiêu dùng; chú trọng xây dựng và ban hành các cơ chế, chính sách hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn phát triển sản xuất kinh doanh, hệ thống dịch vụ phân phối đưa hàng Việt Nam về nông thôn, vùng sâu, vùng xa để tạo điều kiện cho người tiêu dùng tiếp cận và lựa chọn mua sắm, sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt Nam.

IV. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Sở Công Thương

- Tổ chức triển khai hiệu quả Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ và Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17 tháng 3 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ.

- Thực hiện hiệu quả các chương trình, đề án để đẩy mạnh xúc tiến thương mại, phát triển công nghiệp hỗ trợ, tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ để nâng cao năng suất, năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam; hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam chuyển đổi số thông qua ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường bằng các kênh phân phối hiện đại, kết hợp với thanh toán điện tử và giao nhận hiện đại; hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia vào chuỗi phân

phối sản phẩm trong nước và nước ngoài; hỗ trợ xây dựng thương hiệu quốc gia cho các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ Việt Nam chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy, phù hợp với các cam kết quốc tế và các Hiệp định Thương mại tự do thế hệ mới; đẩy mạnh lưu thông và triển khai đồng bộ, linh hoạt các giải pháp kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam; có cơ chế điều tiết, lưu thông phân phối hàng hóa, nhằm bảo đảm cung ứng nguồn hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu người dân trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19.

- Đề xuất chính sách nhằm phát triển phù hợp các loại hình kết cấu hạ tầng thương mại, kết hợp hài hoà giữa hạ tầng thương mại truyền thống và hạ tầng thương mại hiện đại đối với hàng Việt Nam; tiếp tục triển khai hiệu quả các giải pháp, sáng kiến kết nối cung cầu; khuyến khích các địa phương, doanh nghiệp sản xuất và phân phối thiết lập hệ thống các điểm bán hàng Việt Nam bền vững với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”, đặc biệt tại các khu vực tập trung đông dân cư, khu công nghiệp, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, biên giới.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông phong phú, hấp dẫn về sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa, các cơ sở sản xuất tại các làng nghề, các hộ nông dân, hợp tác xã,... có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tiếp tục chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức truyền thông, xây dựng và triển khai các Chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên môi trường trực tuyến (website: www.tuhaoviet.vn; www.tuhaohangviet.vn).

- Cập nhật và công bố thường xuyên, kịp thời Danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước sản xuất được thuộc phạm vi, lĩnh vực Sở Công Thương quản lý để phục vụ các tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng; thông tin chính thức về diễn biến thị trường, giá cả các mặt hàng thiết yếu, nhất là hàng hóa sản xuất trong nước trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp với hiệp hội chức năng tổ chức các hoạt động phù hợp để khen thưởng, tôn vinh các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam có thương hiệu, có uy tín đã tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo tỉnh định hướng cơ quan báo chí, chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về Cuộc vận động nhằm khuyến khích, định hướng và vận động nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam.

- Phối hợp với Sở Công Thương cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về các nội dung liên quan Cuộc vận động; diễn biến thị trường, giá cả các mặt hàng thiết yếu, nhất là hàng hóa sản xuất trong nước; hoạt động xúc tiến thương mại, kích thích tiêu dùng hàng Việt

Nam trên địa bàn tỉnh; hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; việc hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số thông qua ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường bằng các kênh phân phối hiện đại, kết hợp với thanh toán điện tử giao nhận hiện đại...

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức Chương trình “Sản phẩm và dịch vụ công nghệ Thông tin thương hiệu Việt (Make in Viet Nam)” nhằm đẩy mạnh việc ưu tiên sử dụng sản phẩm và dịch vụ công nghệ thông tin thương hiệu Việt; hỗ trợ, tạo thị trường đầu tư, mua sắm các sản phẩm, dịch vụ công nghệ thông tin cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh góp phần xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu Việt về công nghệ thông tin.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Tăng cường công tác khảo sát, kiểm tra đo lường, chất lượng nhằm phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi gian lận về đo lường, chất lượng, góp phần bảo đảm lợi ích chính đáng của doanh nghiệp cũng như của người tiêu dùng; bảo đảm kiểm soát ngăn ngừa hàng hoá nhập khẩu không đáp ứng yêu cầu về đo lường, chất lượng, có nguy cơ gây hại đến sức khỏe cộng đồng, môi trường, góp phần bình ổn thị trường trong nước.

- Tăng cường phối hợp với Ban Chỉ đạo 389 tỉnh trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

4. Sở Ngoại vụ

- Triển khai Quyết định số 1797/QĐ-TTg ngày 12 tháng 12 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài” giai đoạn 2020 - 2024.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan hỗ trợ doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh nắm bắt thông tin và cơ hội xuất khẩu sang thị trường nước ngoài, nhất là các khu vực tập trung nhiều người Việt Nam ở nước ngoài sinh sống.

5. Sở Tài chính

- Rà soát, đề xuất các giải pháp trình cấp có thẩm quyền phê duyệt nhằm đảm bảo quyền lợi của doanh nghiệp của tỉnh trong các chính sách tài chính, thuế,...

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu quảng bá du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm hàng hóa các vùng miền; kết hợp giới thiệu hàng hóa Việt Nam đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến quảng bá du lịch.

- Tiếp tục tổ chức phát động và hướng dẫn các địa phương, doanh nghiệp xây dựng chương trình, sản phẩm kích cầu du lịch nội địa “Người Việt

Nam đi du lịch Việt Nam”, khuyến mại kết hợp mua sắm hàng hóa Việt Nam, nhất là các sản phẩm đặc thù, đặc trưng của vùng, miền, địa phương và sản phẩm thương hiệu quốc gia.

- Hướng dẫn, khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật về Cuộc vận động nhằm đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam.

7. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục đào tạo tích cực hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động, ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, góp phần xây dựng nét đẹp văn hóa của người Việt Nam trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

- Đưa nội dung Cuộc vận động lồng ghép tích hợp vào chương trình giảng dạy chính khóa, qua hoạt động trải nghiệm, hoạt động giáo dục của bậc phổ thông và các hoạt động ngoài giờ lên lớp đối với các trường cao đẳng sư phạm, với nội dung, thời lượng, hình thức phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Nghiên cứu xây dựng tài liệu tuyên truyền, giáo dục về Cuộc vận động cho học sinh, sinh viên của các bậc học; tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức về Cuộc vận động cho đội ngũ cán bộ quản lý, nhà giáo, người lao động và học sinh, sinh viên.

8. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền tạo chuyển biến mạnh mẽ tới nhận thức và tâm lý người sản xuất, người tiêu dùng về ưu tiên sử dụng hàng nông, lâm, thủy sản trong nước; vận động các doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho nông sản Việt Nam không chỉ tại thị trường trong nước mà còn từng bước vươn ra thị trường khu vực và thế giới.

- Chuyển đổi mô hình tăng trưởng, chuyển tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang phát triển kinh tế nông nghiệp, nông thôn theo hướng nông nghiệp sinh thái, kinh tế tuần hoàn và thích ứng với biến đổi khí hậu; chuyển từ phát triển đơn ngành sang tích hợp đa ngành, từ đơn giá trị sang tích hợp đa giá trị, từ hỗ trợ đầu vào sang vừa hỗ trợ đầu vào sản xuất, vừa chú trọng hỗ trợ, kết nối đầu ra cho nông sản.

- Chỉ đạo, hướng dẫn và kiểm tra, kiểm soát bảo đảm người sản xuất, chế biến nông sản, thực phẩm thực hiện nghiêm chỉnh các quy định về vệ sinh, an toàn thực phẩm, thực hiện truy xuất nguồn gốc, xây dựng thương hiệu cho nông sản sản xuất trong nước, tạo lòng tin cho người tiêu dùng trong và ngoài nước.

- Thúc đẩy hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường cho sản phẩm nông sản chủ lực và sản phẩm OCOP của tỉnh qua đó đưa sản phẩm đến

tận tay người tiêu dùng gắn với thúc đẩy phát triển du lịch cộng đồng, xây dựng nông thôn văn minh hiện đại.

9. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Phối hợp với các Sở, ngành liên quan để tổng hợp, cập nhật và công bố thường xuyên, kịp thời danh mục máy móc, thiết bị, phụ tùng thay thế, phương tiện vận tải chuyên dùng, nguyên liệu, vật tư, linh kiện, bán thành phẩm trong nước đã sản xuất được.

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc, khuyến khích các chủ đầu tư, bên mời thầu trong việc thực hiện tăng cường sử dụng, vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án đầu tư phát triển và hoạt động mua sắm thường xuyên sử dụng vốn nhà nước.

10. Sở Y tế

- Xây dựng, rà soát, sửa đổi các văn bản quy phạm pháp luật hướng tới hoàn thiện hành lang pháp lý cho việc ưu tiên phát triển công nghiệp dược, ưu tiên sử dụng thuốc trong nước.

- Tập trung triển khai có hiệu quả các nội dung Chương trình phát triển công nghiệp dược, dược liệu sản xuất trong nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 tại Quyết định số 376/QĐ-TTg ngày 17 tháng 3 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại nhằm thu hút đầu tư, chuyển giao công nghệ trong lĩnh vực Y tế để truyền thông, quảng bá và thu hút nguồn lực trong và ngoài nước đầu tư vào phát triển công nghiệp dược.

11. Cục Quản lý thị trường

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành và các cơ quan có liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại.

- Tiếp tục chủ trì, phối hợp các bộ, ngành, cơ quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến và thực thi chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

12. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố quan tâm, bố trí kinh phí hoạt động của Ban Chi đạo Cuộc vận động trong dự toán kinh phí hàng năm của Mặt trận Tổ quốc huyện, thị xã, thành phố, đồng thời có kế hoạch huy động các nguồn lực xã hội hóa để hưởng ứng các hoạt động của Cuộc vận động tại địa phương.

- Tiến hành rà soát, lựa chọn các hàng hóa, sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của địa phương để xây dựng và tổ chức thực hiện các chương trình

quảng bá, giới thiệu; tăng cường giao lưu, kết nối cung cầu hàng hóa cấp vùng, miền.

- Tiếp tục chỉ đạo và tổ chức thực hiện Cuộc vận động ở địa phương; gắn thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ phát triển kinh tế, chương trình bình ổn thị trường ở địa phương.

- Tập trung rà soát, bãi bỏ và cắt giảm các thủ tục hành chính nhằm tạo điều kiện cho sản xuất, lưu thông phân phối hàng hóa và tiêu dùng; chú trọng xây dựng và ban hành các cơ chế, chính sách hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn phát triển sản xuất kinh doanh, hệ thống dịch vụ phân phối đưa hàng Việt Nam về nông thôn, vùng sâu, vùng xa để tạo điều kiện cho người tiêu dùng tiếp cận và lựa chọn mua sắm, sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt Nam.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các Sở, ban, ngành và địa phương trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của đơn vị phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh xây dựng các giải pháp, kế hoạch công tác cụ thể hưởng ứng Cuộc vận động, phù hợp với tình hình thực tế.

Các Thủ trưởng cơ quan thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố quán triệt đầy đủ mục tiêu, yêu cầu và nội dung Cuộc vận động đến các cơ quan, đơn vị, đơn đốc triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này; kịp thời báo cáo kết quả và những vướng mắc trong quá trình thực hiện; phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan nhà nước, cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội trong việc hưởng ứng và gương mẫu thực hiện Cuộc vận động.

Sở Công Thương tổng hợp kết quả thực thực hiện Kế hoạch này, định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh trước ngày 20 tháng 12 hàng năm.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26 tháng 10 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới. Đề nghị các Sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố phối hợp, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Công Thương;
- TTTU; TT.HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- LĐVP; KT;
- Lưu: VT, VP UBND tỉnh.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Dương Văn Thắng